

Activités 2017

Le mot du président

C'est déjà la quatrième fois que j'ai l'opportunité de m'adresser à vous à l'occasion des assemblées générales de PROMOhandicap Suisse. Quatre fois déjà, et peut-être la dernière, qui sait ?

Notre, ou ma génération, c'est selon, est réputée pour être une génération qui ne s'engage pas sur le long terme. Une génération qui est plus facilement sollicitable autour d'un projet limité dans le temps.

N'est-ce pas plus facile de ne pas ou peu s'engager sur le long terme ? De ne pas prendre de risque, de ne pas risquer de décevoir ou de se lasser. Engagements à la demande, selon l'envie... Selon le moment.

Voilà peut-être un des maux qui gagne notre société, induit entre autres par la nécessité de faire du profit à moyen ou mieux, à court terme. C'est ce qu'on essaye de faire dans nos banques, avec plus ou moins de réussite ; pour nous le rappeler, une certaine « bulle immobilière ». C'est aussi ce que l'on demande à nos politiques : faire des prouesses en quelques années, sinon l'épée de Damoclès de la non-réélection pèse rapidement, peut-être trop, sur les épaules. Et je ne parle pas de l'entraîneur de football qui risque sa place à presque chaque match...

Il y a deux ans, dans ce petit mot du président, je faisais une métaphore entre Promohandicap et le mariage. Le mariage, ses hauts et ses bas, ses découvertes, ses joies, ses déceptions, etc.

Imaginez un mariage où l'on ne s'engage que pour quelques années ? Ou quelques mois ? Le mariage-projet. On se marie pour faire un ou des enfants, et après on change de partenaire ; quid des enfants ? Ou bien on se marie pour faire une grosse fête, un beau voyage de noce, puis on se remarie avec un ou une autre pour faire une nouvelle encore plus grande fête et un encore plus beau voyage de noce, mais à-nouveau sans vision de lendemain.

Qu'en serait-il de **Promohandicap Togo**, si après quelques mois ou quelques années, **Tcheou Essodom** changeait de projet ? Qu'en serait-il de ces enfants qu'il a tellement à cœur ? Essodom ne vit pas dans la dynamique « projet », et heureusement.

Essodom a un rêve, comme un certain Martin Luther King avant lui. Ils ne le déclinent certainement pas de la même manière, mais j'ai l'impression que ces deux rêves ne sont pas si différents l'un de l'autre. Un rêve d'égalité, un rêve de justice, un rêve d'un monde meilleur où les minorités ne sont pas écrasées mais reconnues et soutenues. Le rêve d'un monde où chacun a l'opportunité de construire un futur meilleur pour ses enfants et ceux des autres. Martin Luther King a donné sa vie pour ce rêve, en étant assassiné d'une balle dans la gorge, le 4 avril 1968. Essodom Tcheou, lui, donne sa vie chaque jour pour ce rêve, en persévérant, en se battant, en soutenant, en aimant.

Et c'est vrai que si parfois je me dis que ça serait plus simple de ne pas m'engager, que ça serait plus simple de penser projet et engagement à court terme, que ça serait plus simple de penser plus à moi et moins aux autres, que ça serait plus simple de juste être membre et pas président de l'association, qu'il y aurait moins de frustration et de questions, et bien non, je ne veux pas choisir le plus simple.

Si chacun d'entre nous est ici aujourd'hui, avec peut-être l'impression d'en faire trop ou pas assez, ce n'est pas vain, et je vous en remercie. Je vous remercie de ne pas simplement penser projet, de ne pas simplement penser à vous, mais de croire au besoin que l'on a de s'engager ENSEMBLE pour rêver à un monde meilleur, à un monde avec moins d'inégalités et moins de souffrances. À notre manière, nous partageons aussi ce même

rêve que Martin Luther King et Essodom. Même si notre investissement n'est pas parfait, même s'il peut parfois nous paraître «ridicule», c'est grâce à nous aussi que le travail remarquable que fait Essodom au Togo est aujourd'hui ce qu'il est, qu'il peut faire des différences dans des vies, une à la fois, comme les étoiles de mer rejetées à l'océan par le petit garçon. Que sa persévérance, à la manière de l'eau qui coule et qui perce le rocher, continue d'inonder des vies qui en ont désespérément besoin.

Alors encore une fois MERCI pour votre engagement, votre présence et votre soutien dans ce rêve et dans cette aventure qu'est PROMOhandicap Suisse. Il ne tient qu'à nous qu'elle dure et continue d'être belle.

Samuel Früh, président

Rapport des activités en Suisse

Comité

Le comité de l'association s'est retrouvé à de nombreuses reprises pour le suivi des projets au Togo et l'organisation des activités de soutien en Suisse.

Communication

Nous avons régulièrement tenu à jour notre site web www.promohandicap.ch, ainsi que notre page Facebook.

Actions

Le parrainage de dix enfants a été un grand succès. Grâce à cette aide, leurs conditions scolaire et alimentaire ont été

améliorées. Il est à noter que sept enfants sont parrainés par un parrain et les trois autres directement par l'association PROMOhandicap Suisse.

Nous avons à nouveau réalisé une action de vente de vin comme en 2015. Cette vente a rencontré un franc succès avec un bénéfice de plus de CHF 2'000.-. Les cartons étaient composés de bouteilles mises à disposition par un vigneron valaisan.

Un grand merci à tous ces généreux donateurs qui œuvrent pour un monde meilleur.

Natalia Dorontsova et Frédéric Reinhard, membres du comité

Rapport des activités au Togo

Ecole pour enfants malentendants

Nous sommes encouragés par l'augmentation (une dizaine) des élèves réguliers.

Nous observons le besoin d'augmenter les compétences des enseignants.

La construction de la clôture autour de l'école est initiée avec tous les défis que cela comporte (eau, disponibilité des maçons, etc.).

Dans les villages, la sensibilisation continue pour valoriser la place de la personne handicapée (particulièrement les enfants) dans la société. Nous assistons à une évolution du regard sur la personne handicapée : au rejet succède l'incrédulité quant à ses possibilités de pouvoir vivre une vie épanouie. Il y a donc une amélioration de la situation, mais encore beaucoup de chemin à parcourir.

La formation à la fabrication de savons de Moringa

Le projet est arrivé à son terme. Plusieurs dizaines de femmes ont maintenant des revenus d'appoint grâce à la fabrication de ces savons.

Ce projet contribue à l'émancipation des femmes, à une économie familiale moins précaire et à des progrès non négligeables dans le domaine de l'hygiène avec des produits naturels et locaux.

Le siège de Promo Handicap à Kara

En 2017, la construction a bien avancé après des lenteurs frustrantes. Nous avons bon espoir que notre partenaire Tcheou Essodom puisse entrer dans les locaux cet été.

Franck Jeanneret, membre du comité

Rapport financier 2017

Produits	2017
<i>Dons</i>	150.00
<i>Produits des cotisations</i>	260.00
<i>Produits des parrainages et soutiens</i>	8 060.00
<i>Recettes des manifestations (2016)</i>	20.00
<i>Recettes des manifestations (2017)</i>	0.00
<i>Produits des ventes (2017)</i>	6 700.00
<i>Caisse</i>	10.30
<i>Intérêts CCP / Banque</i>	0.00
Total des produits	15 200.30
Charges	2017
<i>Charges des manifestations (2016)</i>	20.30
<i>Charges des manifestations (2017)</i>	0.00
<i>Charges des ventes (2017)</i>	5 217.75
<i>Frais administratifs</i>	105.50
<i>Provision pour le projet de la clinique ophtalmologique</i>	6 000.00
<i>Participation au soutien scolaire</i>	4 160.00
<i>Participation au soutien de l'association PromoHandicap Togo</i>	4 200.00
<i>Contributions aux infrastructures</i>	3 400.00
<i>Frais CCP / Banque</i>	496.50
Total des charges	20 600.05
Analyse de l'exercice	2017
<i>Total des produits</i>	15 200.30
<i>Total des charges</i>	20 600.05
Résultat de l'exercice	- 5 399.75

Remarque: Le véritable résultat de l'action Vente de vin est visible en 2018. Le produit total des ventes s'élève à CHF 7'300.-, ce qui représente le bénéfice net de CHF 2'082.82.